

# Kreativität und Wirtschaft treffen innovative Ideen

- Für Unternehmer und Unternehmerinnen, die ein kleines oder mittleres Thüringer Unternehmen (KMU) führen und frische Impulse sowie innovative Methoden suchen, um neue Lösungen für ihre Herausforderungen zu finden.
- Für Kreativschaffende, die Altes gern neu denken und mit ihren Ideen Wirkung erzielen möchten.
- Für diejenigen, die erleben wollen, was passiert, wenn branchenübergreifend unterschiedliche Perspektiven von Menschen mit verschiedenen Hintergründen auf neue Methoden treffen und dabei Zukunft entsteht.

## DAS ERWARTET DIE TEILNEHMENDEN



Teilnehmende aus der Kreativwirtschaft und Vertreter und Vertreterinnen Thüringer KMU entwickeln in insgesamt zwei Teams über einen Zeitraum von dreieinhalb Tagen gemeinsam neue Lösungsansätze für reale Herausforderungen aus dem Unternehmensalltag der KMU – angeleitet und mit Hilfe von Innovationsmethoden, die über das Cross Lab hinaus im Unternehmen angewendet werden können.

“Ich würde es (das Cross Lab, Anm. d. Red.) sofort wieder machen! Im Unternehmensalltag ist man oftmals verkopft. Doch man muss offen dafür sein, andere Blickwinkel zuzulassen. Vier Tage das Unternehmen zu verlassen und an einem anderen Ort mit Menschen, die nicht zum Unternehmen gehören und andere Hintergründe haben, kritisch auf das eigene Business zu schauen, ist ein Gamechanger. Es ist unglaublich, was da passiert ist. Ich finde es wahnsinnig wichtig, sich dafür Zeit zu nehmen. Nicht nur vier Stunden, sondern vier Tage.”

**Matthias Bergmann, Geschäftsführer  
Bäckerei Bergmann, Teilnehmer des  
Cross Labs 2023**

**Cross Lab vom 27. bis 30.10.2025**

**Künstlerwerkstätten Erfurt**

organisiert von der Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft (THAK).

**Bewerbung bis zum 20.07.2025**

Weitere Informationen:

[www.thueringen-kreativ.de](http://www.thueringen-kreativ.de)

Kontakt: Claudia Köhler

[ck@thueringen-kreativ.de](mailto:ck@thueringen-kreativ.de)

# Kreativität und Wirtschaft treffen innovative Ideen

## VORTEILE FÜR KMU

- Sie profitieren vom Know-how der Kreativschaffenden.
- Sie bekommen einen frischen Blick von außen.
- Sie lernen, ihre eigene Kreativität weiter zu schulen.
- Sie bringen ein konkretes Thema sowie ihr Expertenwissen ein und entdecken innovative Lösungswege für Produkte, Services oder Unternehmensprozesse, die sie allein vielleicht nie gefunden hätten.
- Sie lernen agile Zusammenarbeit, die Bedürfnisse der Märkte besser zu verstehen und Geschäftsmodelle neu zu denken.



## DAS BESONDERE

**DIVERSITÄT:** Maximal unterschiedliche Perspektiven bringen neue Ideen. Kreativschaffende sowie Vertreter und Vertreterinnen von KMU begegnen sich auf Augenhöhe.

**TEAMZUSAMMENSETZUNG:** Eine Jury stellt die Viererteams mit Menschen zusammen, die sich so vielleicht nicht im Arbeitskontext begegnet wären, deren Kompetenzen jedoch zur Fragestellung passen.

**METHODE:** Im Cross Lab lernen die Teilnehmenden unter anderem die Anwendung der Methode Design Thinking.



“Das Format Cross Lab zeigt auf eindrucksvolle Weise das vielfältige Potenzial in Thüringen! Gemeinsam eine aktuelle Herausforderung zu bearbeiten und zu umsetzungsfähigen Ideen sowie konkreten Lösungsansätzen zu kommen, ist beeindruckend. Die Kreativschaffenden und deren Impulse von außen haben einen spannenden Perspektivwechsel gebracht.

Abgesehen von der “Unternehmensperspektive“ möchte ich meine persönliche Reise in den vier Tagen herausstellen. Den Prozess des “Design Thinking“ so konzentriert zu erleben, wurde durch die großartige Moderation möglich, aber insbesondere auch durch das achtsame Zusammenspiel mit den anderen Teilnehmenden. Dafür bin ich sehr dankbar und möchte danke sagen!“

**Annett Feige, Director Public Relations  
bei Jena-Optronik, Teilnehmerin des  
Cross Labs 2024**

**Jetzt  
bis zum 20.07.  
bewerben!**

